



ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BARI

Prot. n. 334 del 16/02/2022

VERBALE DELLA COMMISSIONE

Il giorno 15 febbraio 2022 dalle ore 10.00, in seduta a distanza mediante Meet, si è riunita la Commissione giudicatrice per l'incarico di insegnamento **ABLE69 FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE**.

La Commissione è così composta:

PRESIDENTE Prof. Giancarlo Chielli
ESPERTO ESTERNO Prof. Savino Santovito
DOCENTE Prof.ssa Antonella Marino
DOCENTE Prof.ssa Maria Vinella

La Commissione unanime concorda di assegnare la funzione di Segretario verbalizzante alla prof.ssa Antonella Marino.

La commissione esamina le domande presentate entro il termine previsto dal bando.

Prima di dare inizio ai lavori, il Presidente e gli altri componenti della Commissione giudicatrice, presa visione dell'elenco dei candidati, dichiarano che non esistono vincoli conosciuti di parentela e/o di affinità coi candidati e che non esistono cause di astensione di cui all'art. 51, 52 Codice di procedura civile.

La Commissione stabilisce i criteri di valutazione integrati da quelli riportati dalla nota ministeriale n. 3154 del 9 giugno 2011 per gli aspiranti a supplenza nei Conservatori di Musica e nelle Accademie di Belle Arti.

Si ribadisce, come da nota ministeriale succitata, che gli aspiranti che riportino, per i titoli artistico-professionali e pubblicazioni, un punteggio inferiore a 24 non sono inclusi nelle graduatorie. In caso di parità nel punteggio ha la precedenza il candidato più giovane di età.

La Commissione, preso atto delle formalità previste dal bando, passa quindi a esaminare la documentazione allegata alle domande pervenute per l'insegnamento di **ABLE69 FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE** da parte dei candidati:

Di Tano Ramon
Di Tursi Marilena
Doronzo Dario Savino
Giardino Lucia
Netti Giulia
Rago Mariachiara
Schiavone Giuliana
Taddeo Morena

Di ciascuno dei candidati sono state redatte schede individuali di valutazione col punteggio assegnato, in applicazione dei criteri stabiliti dalla Commissione, che vengono acquisite agli atti.

Inoltre, la Commissione ha stabilito chiari criteri per l'attribuzione dei punteggi per le pubblicazioni, come di seguito precisati:

- a tutte le pubblicazioni elencate e variamente attinenti è assegnato un punteggio di 1,5;
- alle pubblicazioni monografiche e specifiche è assegnato un punteggio di 4,5;
- alle pubblicazioni minori e alle varie attività artistiche-curatoriali-giornalistiche-organizzative destinate a mostre ed eventi d'arte è stato attribuito un punteggio di massimo 10 punti.

Nell'attribuzione del punteggio ai titoli artistico-culturali e professionali si è tenuto conto della congruità di questi con l'insegnamento per il quale i candidati hanno presentato domanda e della coerenza del programma didattico.

Al programma è assegnato un massimo di 10 punti.

A riguardo va precisato che, nella valutazione complessiva dei curricula, la commissione ha tenuto conto delle esigenze specifiche di un'istituzione come l'Accademia di Belle Arti.

A seguito dei punteggi riportati dai candidati, si redige la seguente Graduatoria per la materia **ABLE69 FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE** per l'A.A. 2021-2022.

Di Tursi Marilena	73 PUNTI
Giardino Lucia	57 PUNTI
Netti Giulia	48,3 PUNTI
Doronzo Dario Savino	47 PUNTI
Schiavone Giuliana	34,5 PUNTI

I candidati: Di Tano Ramon, Rago Mariachiara, Taddeo Morena risultano non idonei.

La Commissione

PRESIDENTE Prof. Giancarlo Chielli

ESPERTO ESTERNO Prof. Savino Santovito

DOCENTE Prof.ssa Maria Vinella

DOCENTE Prof.ssa Antonella Marino
(segretario verbalizzante)

Firme autografe sostituite da indicazione a mezzo stampa, ai sensi dell'art.3 c.2 del D.Lgs 12/02/1993 n.39.

