

Bari, 27 aprile 2020

VERBALE DELLA COMMISSIONE

Il giorno 27 aprile 2020 alle ore 10,00 in via telematica, per l'Accademia di Belle Arti di Bari si è riunita la Commissione giudicatrice per l'incarico di insegnamento **“ABLE69 – MANAGEMENT PER L'ARTE E MARKETING”**.

La Commissione è così composta:

Direttore, prof. Giancarlo Chielli (Presidente)
prof.ssa Maria Angelastri (Docente I fascia)
prof. Michele Maielli (Docente II fascia)
prof. Angela Maria Romito (Esperto esterno UNIBA)

La Commissione unanime concorda di assegnare la funzione di Segretario verbalizzante al **prof. Michele Maielli**

La commissione esamina le domande presentate entro il termine previsto dal bando. Prima di dare inizio ai lavori, il Presidente e gli altri componenti della Commissione giudicatrice, presa visione dell'elenco dei candidati, dichiarano che non esistono vincoli conosciuti di parentela o di affinità con i candidati e che non esistono cause di astensione di cui all'art. 51, 52 codice di procedura Civile. La Commissione quindi stabilisce i criteri di valutazione integrandoli a quelli riportati dalla nota ministeriale n. 3154 del 09 Giugno 2011 per gli aspiranti a supplenza nei Conservatori di Musica e nelle Accademie di Belle Arti. Si ribadisce, come da nota ministeriale succitata, che gli aspiranti che riportino, per i titoli artistico-professionali e pubblicazioni, un punteggio inferiore a 24 non sono inclusi nelle graduatorie. In caso di parità nel punteggio ha la precedenza il candidato più giovane di età.

La Commissione, preso atto delle formalità previste dal bando, passa quindi ad esaminare la documentazione allegata alle domande pervenute per l'insegnamento di **“ABLE69 – MANAGEMENT PER L'ARTE E MARKETING”** da parte dei seguenti candidati:

DE LUCA Michela
FERRI Emanuela
MAGRONE Giuseppe
NETTI Giulia
OLIVA Ilaria
SCHIAVONE Giuliana

Alle ore 17,30 la riunione viene aggiornata al giorno successivo.

Il giorno 28 aprile 2020 alle ore 10,30, in via telematica, si riunisce nuovamente la Commissione giudicatrice per l'incarico di insegnamento “**ABLE69 – MANAGEMENT PER L'ARTE E MARKETING**” e riprende i lavori.

Di ciascuno dei candidati vengono redatte schede individuali di valutazione con il punteggio assegnato, a firma dei componenti della Commissione, che vengono acquisite agli atti. Nell'attribuzione del punteggio ai titoli e alle pubblicazioni si è tenuto conto della congruità di questi con l'insegnamento per il quale i candidati hanno presentato domanda.

A seguito dei punteggi riportati dai candidati, si redige la seguente Graduatoria per la materia “**ABLE69 – MANAGEMENT PER L'ARTE E MARKETING**”.

1 - OLIVA Ilaria	con punti 78,6
2 - FERRI Emanuela	con punti 69
3 - SCHIAVONE Giuliana	con punti 53
4 - NETTI Giulia	con punti 48,85
5 - MAGRONE Giuseppe	con punti 38,5

La candidata DE LUCA Michela, con punti 19, NON viene inclusa in graduatoria per non aver raggiunto il punteggio minimo dei 24 punti per i Titoli Artistico-Culturali e Professionali previsto dal bando.

La seduta è tolta alle ore 13,30

Direttore, prof. Giancarlo Chielli (Presidente)

prof.ssa Maria Angelastri (Docente I fascia)

prof. Michele Maielli (Docente II fascia)

prof. Angela Maria Romito (Esperto esterno UNIBA)

Firma autografa sostituita da indicazione a mezzo stampa, ai sensi dell'art.3 c.2 del D.Lgs 12/02/1993 n.39. Nota: ai sensi dell'art.6 c.2 L. 412/91, non seguirà trasmissione dell'originale con firma autografa