



CORSO DI ALTA FORMAZIONE

FASHION FILM & MULTIMEDIA DESIGN

OTTOBRE '18 - GENNAIO '19

FRI
FASHION
RESEARCH
ITALY

LA FONDAZIONE

Fashion Research Italy è una Fondazione no-profit costituita dal cav. Alberto Masotti. Ha sede a Bologna in un ex impianto industriale del Gruppo La Perla, riqualificato per l'occasione attraverso l'impiego delle più moderne tecnologie per una superficie totale di 7.000 mq divenendo il primo e più grande polo didattico - espositivo nell'ambito delle discipline legate alla moda dell'Emilia Romagna.

La fondazione nasce infatti con l'obiettivo di accompagnare il Made in Italy nel proprio percorso di affermazione e innovazione anche grazie ad attività di formazione e ricerca. La stretta vicinanza con realtà professionali e accademiche di fama internazionale rende la fondazione il contesto ideale in cui specializzare le proprie competenze, per ottenere una formazione sempre innovativa e un efficace inserimento nel mercato del lavoro.



IL CORSO

La moda è prima di tutto racconto, una narrazione visiva che si alimenta per immagini, un'emozione che dagli occhi si trasmette all'interiorità; Illustrazione, fotografia, cinema: da sempre la moda è alla ricerca dei più raffinati linguaggi di rappresentazione in grado di materializzarne il messaggio e l'immaginario.

Mai come oggi il fashion può fare affidamento su una caleidoscopica quantità di strumenti e linguaggi per raggiungere il consumatore: dal web alla televisione, dalla carta ai social network, ogni stimolazione è divenuta visiva.

Per tale ragione oggi più che mai i fashion brand hanno necessità di una generazione di nuovi creativi digitali: designers che sappiano cimentarsi in questa vasta pluralità di linguaggi di cui il mondo moderno dispone, ma con la capacità di veicolare con precisione valori e significati corrispondenti allo specifico brand.

In questo contesto nasce il corso in Fashion Film & Multimedia Design, con l'obiettivo di formare designers che con professionalità sappiano muoversi nel mondo della creatività digitale, facendo uso dei più moderni linguaggi di rappresentazione per la composizione di prodotti capaci di rispondere con esattezza alle necessità di qualsiasi committenza, generando percorsi di comunicazione di assoluto impatto emozionale.

Spaziando dallo studio dell'arte contemporanea alle principali tecniche photo & video editing, animazione, grafica film making & digital effects, i corsisti approfondiranno le tematiche tecniche e compositive per la produzione di contenuti multimediali di altissimo livello, secondo un percorso composto da **130 ORE DI DIDATTICA FRONTALE, 60 ORE DI LABORATORIO E NUMEROSI INTERVENTI DI PROFESSIONISTI DI CHIARA FAMA.**

PERIODO LEZIONI
Ottobre - Gennaio 2018

FREQUENZA LEZIONI
3 gg alla settimana

NUMERO MASSIMO ISCRITTI
20

LINGUA
Italiano

ELEMENTI DI INNOVAZIONE

- si tratta del primo corso che codifica e raccoglie un'esperienza decennale di comunicazione visiva a servizio della moda, restituendola quale prodotto formativo;
- il corso offre prestigiosi sbocchi professionali a fronte di soli 3 mesi di lezione;
- il corso raccoglie e accorda strumenti didattici di differente natura (didattica frontale, laboratori, visite in azienda e tirocini formativi);
- il corso integra competenze e tecnologie di ultima generazione;

- il laboratorio affronta un caso di progettazione reale concordato con un fashion brand afferente al circuito della Fondazione;

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso in Fashion Film & Multimedia Design intende formare creativi con una profonda sensibilità rispetto alle tematiche di racconto e comunicazione per i fashion brand. Approfondendo le differenti possibilità tecniche e i più moderni linguaggi di rappresentazione digitale presenti sul mercato - mediate da una serie di testimonianze professionali e di riferimenti culturali di eccellenza - i designers svilupperanno la capacità di comporre prodotti di comunicazione (immagini e video) estremamente raffinati, capaci di soddisfare le esigenze del mondo moda come di qualsiasi altro settore caratterizzato da un elevato posizionamento. Il corso garantisce un approccio empirico alla disciplina, integrando

la realizzazione di un vero e proprio fashion show (tema di laboratorio) con esercitazioni pratiche su strumentazioni di ripresa, hardware e software di grafica e film-making. Attraverso un percorso presso realtà professionali di chiara fama, infine, i progettisti otterranno un efficace collegamento al mercato del lavoro.

PROFILI IN USCITA

Visual designers con particolare competenza e sensibilità nell'ambito della produzione grafica, del video editing e della comunicazione visiva per settori luxury & lifestyle.

STRUTTURA

AMMISSIONE

L'ammissione al corso avviene tramite valutazione:

- del portfolio
- del curriculum vitae in formato europeo;
- di una lettera motivazionale (max. 200 parole)

Per assicurare la migliore qualità della didattica ed il più efficace assorbimento dei corsisti nel mercato del lavoro, il corso sarà a numero chiuso (min. 10, max. 20 studenti) rivolto a studenti che, entro la data di termine delle iscrizioni (05/10/2018), abbiano conseguito un diploma accademico, di primo o secondo livello, anche presso Istituti AFAM (Alta formazione artistica, musicale e coreutica). La commissione si riserva inoltre di valutare titoli di specializzazione in Filmmaking conseguiti presso Istituti non riconosciuti dal MIUR. Il corso è erogato in lingua italiana.

130 h DIDATTICA FRONTALE

CULTURA VISIVA DELLA MODA 10 h

Come leggere la moda attraverso le immagini

Federica Muzzarelli, Direttore del Master in Design and Technology for Fashion Communication UNIBO-FRI

COMUNICAZIONE DELLA MODA 12 h

Fashion system fra online ed offline

Docenti Negri Firman Pr & Communication

IMMAGINARIO DEL CINEMA E DELLA MODA 9 h

Da Lulu al fashion film

Roy Menarini, Coordinatore del Corso di Laurea Magistrale in Fashion culture and management UNIBO

OTTIMIZZAZIONE DEI CONTENUTI DIGITAL 6 h

Strategie e percorsi per la comunicazione web

Alessandra Maggio, Digital Strategist Studio SAMO

I LINGUAGGI DELL'ARTE CONTEMPORANEA 12 h

Convergenze fra arte e moda

Fabrizio Fabbri, professore di Storia dell'arte contemporanea UNIBO

REGIA E STORYTELLING 7 h

L'arte di raccontare storie

Coordinatore: Claude Kerven, Chair Filmmaking Program - New York Film Academy (NY)

CAMERA 7 h

Tecniche di ripresa cinematografica

Coordinatore: Anthony Richmond, ASC, BSC Faculty Chair Cinematography Department - New York Film Academy (LA)

LIGHTING 7 h

Tecniche di illuminazione

Coordinatore: Anthony Richmond, ASC, BSC Faculty Chair Cinematography Department - New York Film Academy (LA)

2D GRAPHICS 20 h

Fotoritocco ed immagine di campagna

Nello Fontani, 3D Modeler e Sketch Artist, Senso

3D GRAPHICS 20 h

Costruzione e gestione della realtà digitale

Davide Gianese, Motion designer Senso

VIDEO EDITING 20h

Montaggio e post-produzione di contenuti video

Davide Gianese, Motion designer Senso

SPECIAL LECTURES

10 ANNI DI COMUNICAZIONE: DA CHIARA FERRAGNI AL DALAI LAMA / Silvia Negri Firman - Founder NEGRI FIRMAN Pr & Communication

VISUAL DESIGN PER ARMANI / David Carson - Founder DAVID CARSON DESIGN

FURLA ART AND FASHION FILM / Giovanna Furlanetto - President FURLA

IL RUOLO DEL VIDEO E LE STRATEGIE DI FASHION MARKETING DEL GRUPPO AEFPE / Federico Bertini - Marketing & E-commerce Manager AEFPE

IL FASHION FILM PER WP / Cristina Calori - President WP LAVORI IN CORSO

STUDIO AZZURRO: 30 ANNI DI VIDEO ARTE / Leonardo Sangiorgi - co-founder Studio Azzurro

STORYTELLING DIGITALE / Uwe Bruckner - ATELIER BRUECKNER

IL VIDEO DESIGN PER FERRAGAMO / FAKE FACTORY

LUXURY & VIDEOMAPPING: SVAROWSKY / Federico Bigi - Founder APPARATI EFFIMERI

COUTURE MOVIES: DA HERMÉS AD ALEXANDER MCQUEEN / Dan Tobin Smith, ART PARTNER

VIDEO STORYTELLING: IL CASO BRACCIALINI / Luca Agnani, Luca Agnani Studio

60 h LABORATORIO

NEGRI FIRMAN 10th ANNIVERSARY da Chiara Ferragni al Dalai Lama

Realizzazione di un teaser trailer di presentazione della prestigiosa agenzia di comunicazione in occasione del proprio decimo anniversario con Andrea Gion, Head of Production Senso.

TIROCCINO FORMATIVO

Al termine delle lezioni, ai partecipanti sarà garantito un periodo di tirocinio formativo all'interno di una delle realtà professionali di maggiore attinenza rispetto all'oggetto del corso

NEGRI FIRMAN PR & COMMUNICATION (Milano); **DAVID CARSON DESIGN** (Los Angeles); **FURLA** (Bologna); **AEFFE** (Bologna); **WP LAVORI IN CORSO** (Bologna); **STUDIO AZZURRO** (Milano); **ATELIER BRUECKNER** (Stuttgart); **THE FAKE FACTORY** (Milano); **APPARATI EFFIMERI** (Bologna); **SENSO** (Padova); **FONDAZIONE FASHION RESEARCH ITALY** (Bologna); **DAN TOBIN SMITH** (New York); **LUCA AGNANI STUDIO** (Macerata).

CALENDARIO

Apertura iscrizioni 18 Giugno 2018

Chiusura iscrizioni 05 Ottobre 2018

Pubblicazione graduatoria provvisoria 15 Ottobre 2018

Termine versamento quota di iscrizione 19 Ottobre 2018

Pubblicazione graduatoria definitiva 22 Ottobre 2018

Avvio lezioni 29 Ottobre 2018

Chiusura lezioni Gennaio 2019

Avvio Tirocinio formativo entro Aprile 2019

FREQUENZA

3 giorni a settimana



130 h DIDATTICA FRONTALE

CULTURA VISIVA DELLA MODA

Come leggere la moda attraverso le immagini

10 h

Il corso ha come obiettivo quello di fornire agli studenti gli strumenti utili a riconoscere i paradigmi della cultura visuale contemporanea necessari alla comprensione dei fenomeni e delle forme di cui si alimenta la comunicazione del fashion system. Tramite l'analisi di case studies, gli studenti potranno comprendere in che modo la storia di un brand si definisce nell'imposizione della sua identità visiva e nell'evocazione degli immaginari ad essa correlati, traghettando i valori materiali di un prodotto nella coinvolgente dimensione dell'immateriale. L'attenzione sarà rivolta in particolare alle differenti modalità in cui l'immagine fotografica ha contribuito all'evoluzione della cultura della moda, e a come ne abbia intrecciato, e ne intrecci tuttora, la sperimentazione e la ricerca visiva e comunicativa.



docente

FEDERICA MUZZARELLI

Direttore del Master in Design and Technology for Fashion Communication UNIBO-FRI

Professore associato di Fotografia e Cultura Visuale presso l'Università di Bologna, dove insegna nei corsi di laurea sulla moda e alla Scuola di Specializzazione in Beni Storici e Artistici. Coordina il centro di Ricerca CFC e dirige la Collana Scientifica "Culture, moda e società" (Bruno Mondadori). Dal 2017 è Direttore del Master in Design and Technology for Fashion Communication (UNIBO + FRI). Le sue ricerche sono legate allo studio del fotografico e dei suoi rapporti con il panorama socio-culturale e le pratiche

artistiche della contemporaneità. Tra le sue pubblicazioni: Il corpo e l'azione. Donne e fotografia tra otto e novecento (Atlante 2007); L'immagine del desiderio. La fotografia di moda tra arte e comunicazione (Bruno Mondadori 2009); Moderne icone di moda. La costruzione fotografica del mito (Einaudi 2013); L'invenzione del fotografico. Storia e idee della fotografia dell'Ottocento (Einaudi 2014); From Family Album to Snapshot Style (Pearson 2015); Lee Miller and Man Ray. Art, Fashion, Photography (Atlante 2016); La mimesi fotografica come ridefinizione identitaria. Anne Brigman e l'immersione panica nel mondo, ("L'Uomo Nero" 2017); Women "Photographers: Annemarie Schwarzenbach, New Dandy and Lesbian Chic Icon ("Visual Resources" 2018).

COMUNICAZIONE DELLA MODA

Fashion system fra online ed offline

12 h

Il corso offrirà agli studenti una panoramica sui principali momenti di racconto e comunicazione del fashion system, attraverso l'esperienza di una delle agenzie di comunicazione più quotate del panorama contemporaneo. Grazie al corso gli studenti comprenderanno le specificità dei singoli momenti di pubblicizzazione della moda - dai press days ai fashion show - anche attraverso l'esemplificazione di strumenti e casi concreti affrontati da Negri Firman nel corso della propria esperienza. Tramite i contenuti del modulo, i corsisti acquisiranno familiarità con obiettivi e le esigenze dei differenti canali che veicolano la comunicazione moda (con particolare attenzione alla complementarità fra online ed offline), orientando la propria azione creativa per la definizione di prodotti visivi pienamente coerenti alle esigenze dei fashion brand.



docenti
Negri Firman Pr & Communication

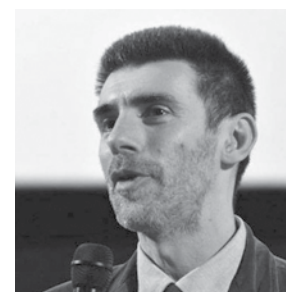
Nata a fine 2008, l'agenzia, con sede a Milano e New York, si discosta dalle attività di public relations tradizionalmente intese offrendo ai propri clienti strategie di comunicazione e brand awareness innovative e tailor made. Negri Firman Pr & Communication rappresenta un vasto numero di fashion designer e brand internazionali dei settori moda, lusso e lifestyle e si occupa di numerosi progetti spaziando dalla moda alla cultura, dalla sostenibilità all'arte.

IMMAGINARIO DEL CINEMA E DELLA MODA

Da Lulu al fashion film

9 h

Il modulo offrirà un approfondimento sul rapporto tra cinema e moda toccando i vari ambiti di riferimento (costumi, clothing, identità del personaggio, confronto iconografico, confronto industriale) declinandoli sia in termini storici sia in termini teorici. Attraverso analisi di singoli film, si procederà dall'ambito classico del rapporto moda/film fino alle recenti trasformazioni del fashion in ambito audiovisivo, con il fashion film e le sue dimensioni contestuali.



docente
ROY MENARINI
Coordinatore del Corso di Laurea Magistrale in Fashion culture and management, UNIBO

Professore Associato presso l'Università di Udine dal 2003, dal 2015 è Coordinatore del Corso di Studi Magistrale Fashion and Culture Management presso il Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita, Università di Bologna, sede di Rimini. È stato redattore delle riviste scientifiche Fotogenia, Immagine, Close-Up, Segnocinema. Dal 2004 è Direttore della rivista Cinergie. Dal 2012 dirige la collana editoriale "Cinergie Libri" per la casa editrice Mimesis. Dal 1996 è collaboratore e curatore di attività per la Cineteca di Bologna e per il festival Il Cinema Ritrova-

to. È inoltre organizzatore e membro del comitato scientifico del Premio di Critica Cinematografica Adelio Ferrero di Alessandria e del Premio Amidei di Gorizia. Ha pubblicato più di venti monografie e studi sul cinema contemporaneo, da Christopher Nolan a Nanni Moretti, da Ridley Scott a James Cameron.

OTTIMIZZAZIONE DEI CONTENUTI DIGITAL

Strategie e percorsi per la comunicazione web

6 h

La comunicazione dei brand moda è sempre più orientata ai canali online. In questo senso il web rappresenta una fucina di opportunità interessanti per costruire, veicolare e valorizzare la brand identity delle aziende moda. Ciò che conta maggiormente è la possibilità di mettere in atto un'impostazione strategica che connetta in modo sapiente l'attività sui motori di ricerca e quella sui principali social network, impostazione che oggi prende il nome di Inbound Marketing. I corsisti impareranno a costruire le buyer personas attraverso la comprensione delle caratteristiche di comportamento degli utenti, a realizzare campagne di Advertising che coniughino prodotti di comunicazione visiva coerenti con le esigenze del web e le tecniche più diffuse per sfruttare a pieno il funzionamento delle più importanti piattaforme di pubblicità su Internet.



docente
ALESSANDRA MAGGIO
Digital Strategist Studio SAMO

Da sempre appassionata di nuovi linguaggi di cui le tecnologie, ed in particolare il web, sono la miglior espressione, si dedica allo studio delle dinamiche del webmarketing maturando un'esperienza decennale come Digital Strategist. Laureata in Scienze della Comunicazione e specializzata in Semiotica, inizia il suo percorso professionale occupandosi di SEO (Search Engine Optimization) per poi ampliare le proprie competenze alle piattaforme di advertising a pagamento integrandone le potenzialità in una più ampia visione strategica strutturata secondo i principi dell'Inbound Marketing.

Attualmente, in Studio Samo, si occupa di realizzare piani di comunicazione e marketing per costruire percorsi di visibilità e vendita online e offline e di formazione sulle principali tematiche legate al webmarketing.

LINGUAGGI DELL'ARTE CONTEMPORANEA

Convergenze fra arte e moda

12 h

L'arte contemporanea a partire dall'apparizione delle avanguardie storiche. Seguendo l'andamento del primo Novecento, si affronteranno gli snodi legati, in ordine, all'Espressionismo, al Cubismo, al Futurismo e al Dadaismo, seguiti dal ritorno all'ordine rappresentato dalla linea della Metafisica e dal Surrealismo, fino alla pittura rutilante dell'Espressionismo Astratto e dell'Informale. Passando in rassegna le correnti del Secondo Novecento, si analizzeranno New Dada, Nouveau Réalisme, quindi Pop Art, contrappuntate dai movimenti "extra-artistici" del Minimalismo prima, quindi dell'Arte Povera, della Land Art e infine della Body Art. Il corso prevede inoltre una rapida disamina dei fenomeni connessi al ripristino della figurazione, in pendant con quanto si verificava, in moda, nel vasto panorama di soluzioni degli anni Ottanta.



docente
FABRIANO FABBRI
professore di Storia dell'arte contemporanea UNIBO

Fabiano Fabbri insegna Fenomenologia degli stili, Storia dell'arte contemporanea e Made in Italy presso l'Università degli Studi di Bologna, Campus di Rimini. Si occupa delle interazioni tra i vari linguaggi del contemporaneo, con particolare attenzione per arte e moda. Tra le sue pubblicazioni, Sesso arte rock'n'roll, Atlante, Bologna 2006, Lo zen e il manga, Bruno Mondadori, Milano 2009, Il buono il brutto il passivo, Bruno Mondadori, Milano 2011, L'orizzonte degli eventi, Atlante, Bologna 2013, Boris Bidjan Saberi, Atlante, Bologna

2013, Angelo Marani, Atlante, Bologna 2015.

CAMERA

Tecniche di ripresa cinematografica

7 h

Il corso si orienterà ad offrire agli studenti le principali conoscenze e competenze utili alla realizzazione di riprese professionali, attraverso la comprensione delle caratteristiche delle macchine da ripresa e relative complementi (luci, lenti, obiettivi). Mediante il corso gli studenti apprenderanno diverse tecniche di ripresa (slowmotion, time lapse ecc) come pure la teoria sottesa alla produzione di contenuti efficaci e di straordinario impatto formale. Attraverso alcune sessioni pratiche, gli studenti avranno anche la possibilità di effettuare riprese sul campo, utilizzando strumentazioni professionali e comprendendo i differenti ruoli e figure professionali sottesi alla ripresa di contenuti audio e video di elevato standard qualitativo.

LIGHTING

Tecniche di illuminazione

7 h

Attraverso il corso gli studenti apprenderanno le più corrette tecniche di gestione e regolazione dei flussi luminosi, sia attraverso una panoramica generica sulla teoria illuminotecnica, che attraverso l'utilizzo di apparecchiature e strumentazioni professionali. Nel modulo gli studenti avranno l'opportunità di fare pratica nell'installazione e posizionamento degli apparati luminosi, comprendendone peculiarità e caratteristiche, al fine di realizzare riprese di elevato standard qualitativo, con particolare attenzione alla valorizzazione del prodotto moda. Mediante il corso gli studenti impareranno a garantire e coordinare le caratteristiche di illuminazione ed esposizione del teatro di posa, per la produzione di semilavorati coerenti alle esigenze di produzioni complesse e raffinati.



Coordinatore: Anthony Richmond, ASC, BSC Faculty Chair Cinematography Department - New York Film Academy (LA)

Direttore della fotografia con un'esperienza di oltre 60 anni, Tony Richmond ha lavorato come assistente cameraman in numerosi film tra cui *From Russia with Love*, *A Funny Thing Happened On The Way To The Forum*, *Truffaut's Fahrenheit 451* e il *Dr. Zhivago* di David Leans. Vanta una lunga lista di pluripremiate collaborazioni tra cui quella con il direttore Nicolas Roeg per *Don't Look Now* che gli è valsa il prestigioso BAFTA award. Tra le pellicole più celebri: *The Man Who Fell To Earth*; *Bad Timing*; *Heart Of Darkness* e *Full Body Massage*. Altri titoli di Richmond includono: *The Sandlot*;

Candyman; *Stardust for Michael Apter*; *Playing God*; *Dirty Dancing: Havana Nights*; *Rough Riders* per John Milius e *That's Life and Sunset* per Blake Edwards. Richmond è stato inoltre direttore della fotografia della scena musicale inglese degli anni '60, avendo lavorato con i più grandi nomi del panorama rock internazionale, come *Rolling Stones*, *The Who* e *i Beatles*. Tra i crediti più recenti: *Good Luck Chuck*; *The Comebacks*; *Legally Blond*; *Ravenous*; *Men Of Honor*; *The Sweetest Thing*; *Someone Like You*; *Just Friends*; *John Tucker Must Die*; *Autopsy*; *Sex and Lies in Sin City*; *The Rocker*; *Alvin the Squeakquel* e *Diary of a Wimpy Kid: Rodrick Rules*.

REGIA E STORYTELLING

L'arte di raccontare storie

7 h

Il corso si orienterà a trasmettere agli studenti un metodo per la composizione di narrazioni efficaci e capaci di interpretare l'immaginario sotteso ad uno specifico brand. Attraverso un approccio empirico, l'utilizzo di storyboard e moodboard, la composizione del ruolo del regista nella costruzione del racconto cinematografico, gli studenti avranno l'opportunità di apprendere le differenti tecniche di narrazione che sono alla base del successo di qualsiasi produzione video, identificando e comprendendo ciascun momento del racconto visivo. Al termine del modulo gli studenti saranno in grado di assecondare le specifiche esigenze del fashion system come di qualsiasi altro settore, governando la narrazione cinematografica al fine di enfatizzare e trasmettere i significati propri del sistema moda.



Coordinatore: Claude Kerven, Chair Filmmaking Program - New York Film Academy (NY)

La carriera di Claude Kerven inizia con l'Academy Award per il miglior film drammatico studentesco a "Candy Store", suo film di debutto, e prosegue nel 1982 con la direzione della serie Afterschool Specials per ABC-TV. Premiato con un Emmy Award per Starstruck, riceve una nomination dal Director's Guild of America per High School Narc, Kerven per 25 anni è stato inoltre regista di numerosi sketch del Saturday Night Live, tra cui del celebre Synchronized Swimmers. Tra i progetti più recenti They Never Found Her con la stella di Mad Men Elisabeth Moss e Peter Stormare di Fargo. Per la Columbia

Pictures è co-autore nel 1990 di Mortal Thoughts con Bruce Willis, Harvey Keitel e Demi Moore. Dal 1994 presiede il programma di Filmmaking alla New York Film Academy dove ha curato numerosi corsi (direzione, screenwriting, recitazione, cinematografia, editing e production) con un metodo di insegnamento innovativo per coinvolgere gli studenti.

2D GRAPHICS

Fotoritocco ed immagine di campagna

20 h

Il corso si orienterà a perfezionare le competenze degli studenti nell'ambito della grafica digitale (raster e vettoriale) con diverse finalità. Da un lato il corso approfondirà l'utilizzo di software del pacchetto Adobe per la composizione di immagini di campagna/advertising di elevato impatto estetico ed emozionale (anche attraverso una panoramica sulle principali tecniche di fotoritocco e foto-inserimento). Dall'altra il modulo approfondirà quei particolari strumenti della suite Adobe orientati alla composizione di semilavorati, ottimizzati per la produzione di contenuti video -ed utili alla produzione di elaborati in motion graphics- o con altre finalità (mapping, texture, maschere, e rilievo).



docente

NELLO FONTANI

3D Modeler e Sketch Artist, Senso

Nasce a Firenze nel 1987, dopo studi artistici tradizionali frequenta l'ISIA di Firenze dove ottiene il diploma accademico in industrial e communication design nel 2009. Parallelamente si appassiona da autodidatta alla grafica 3D e alla concept art. Dopo alcune esperienze lavorative approda dal 2010 in Drawlight, azienda specializzata in esperienze immersive ad alto profilo tecnologico, qui sviluppa la parte di contenuto per i progetti focalizzandosi sul concept e la realizzazione visiva degli elementi. Appassionato di videogame development, navi antiche, viaggi.

3D GRAPHICS

Costruzione e gestione della realtà digitale

20 h

Il corso approfondirà l'utilizzo del software Cinema4D per la produzione di contenuti animati in motion graphics. Attraverso il corso gli studenti impareranno a costruire ambienti virtuali di elevata efficacia e qualità, anche attraverso un'introduzione alle principali tecniche di modellazione – per la definizione degli ambienti virtuali-, camera – per la loro riproduzione-, lighting –per una corretta simulazione delle luci-, e mappatura – per la più opportuna enfasi sulle caratteristiche prodotto finale (astratto o fotorealistico che sia). Il corso sarà completato da una panoramica sui differenti effetti che attraverso i singoli software di modellazione/animazione 3d si possono ottenere, con un focus sulle diverse prestazioni relative ai diversi motori di rendering presenti su mercato.

VIDEO EDITING

Montaggio e post-produzione di contenuti video

20 h

Attraverso il corso gli studenti approfondiranno gli strumenti della suite Adobe utili al montaggio e post-produzione di contenuti video. Il modulo approfondirà le caratteristiche e la complementarità fra gli ambienti Adobe Premiere ed Adobe After Effects, per la composizione ed il rendering di contenuti video di grande fascino e pregevolezza. Attraverso una panoramica sul concetto di layer, sui più rilevanti filtri ed effetti, sul chroma key e le principali tecniche di video-editing e post produzione cinematografica, i corsisti completeranno il proprio percorso tecnico per un accurato soddisfacimento di ogni possibile necessità di comunicazione e valorizzazione del prodotto moda.



docente
DAVIDE GIANESE
Motion designer Senso

Diplomato nel 2014 al corso di Grafica Pubblicitaria presso la Scuola Internazionale di Comics di Padova è sempre stato appassionato di computer grafica. Nel 2015 si trasferisce in Svizzera per lavorare come motion designer alla produzione delle campagne pubblicitarie trasmesse all'interno degli stadi europei. Dopo un'esperienza a Madrid torna in Italia per iniziare a lavorare come freelance e continuare a produrre contenuti su media non convenzionali. Dal 2016 inizia ad occuparsi di video mapping grazie all'esperienza

lavorativa presso Drawlight e Senso e nel 2017 ha partecipato come docente di After Effects per il videomapping al master di Il livello IUAV - MI-HERITAGE. Oggi collabora come consulente per la post-produzione video, la produzione di VFX ed animazioni 3D per diversi studi ed agenzie di comunicazione in ambito pubblicitario.

60 h LABORATORIO

NEGRI FIRMAN 10th ANNIVERSARY

da Chiara Ferragni al Dalai Lama

Attraverso il laboratorio gli studenti dovranno realizzare un teaser orientato a raccontare Negri Firman, una delle più prestigiose agenzie di comunicazione moda dello scenario internazionale. Attraverso le tecniche di video-making e video editing apprese nell'ambito del corso, gli studenti avranno l'opportunità di porre la propria firma su uno storytelling orientato a raccontare i molti volti dell'azienda, assecondando l'immagine di un realtà operante con alcuni dei più autorevoli brand e personaggi pubblici dello scenario contemporaneo: da S.S. Dalai Lama a Chiara Ferragni, da Asos ad Antonio Marras e molti altri



docente
ANDREA GION
Head of Production Senso

Si laurea in Conservazione dei Beni Culturali presso l'Università Ca' Foscari di Venezia e successivamente in Architettura presso IUAV. Dal 2013 inizia a esercitare sia in proprio che in collaborazione con diversi studi, occupandosi prevalentemente di visualizzazione architettonica. Nello stesso anno inizia ad occuparsi di didattica e ricerca presso IUAV, vincendo una borsa di ricerca come assegnista FSE con una tesi sul 3DMapping per i Beni Culturali e specializzandosi successivamente in strategie immersive per la fruizione e valorizzazione del patrimonio. Dal 2015 inizia a la-

vorare come Head of Production presso DrawLight e Senso, aziende specializzate in esperienze immersive ad alto profilo tecnologico, mantenendo parallelamente l'attività accademica. Tra il 2016 e il 2017 ha rivestito diversi insegnamenti presso IUAV, UNIPD e UNIFE, ha fatto parte del comitato scientifico e docente del master MI-HERITAGE – Sistemi interattivi e digitali per la restituzione del patrimonio culturale e ha seguito alcune pubblicazioni di settore. Da gennaio 2017 ha in carico anche l'organizzazione di una Academy d'eccellenza in collaborazione con DrawLight e Senso.

TIROCINIO FORMATIVO

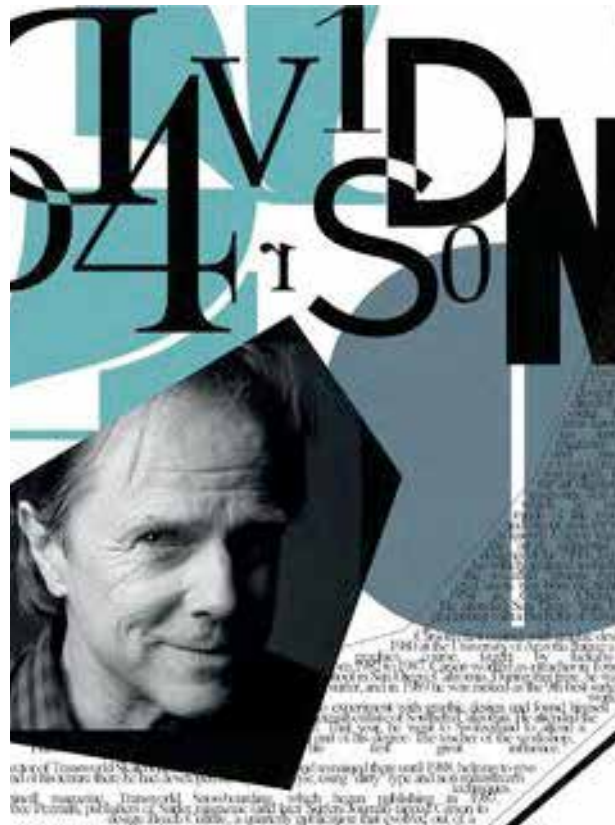
NEGRI FIRMAN PR & COMMUNICATION

Nata a fine 2008, l'agenzia, con sede a Milano e New York, si discosta dalle attività di public relations tradizionalmente intese offrendo ai propri clienti strategie di comunicazione e brand awareness innovative e tailor made. Negri Firman Pr & Communication rappresenta un vasto numero di fashion designer e brand internazionali dei settori moda, lusso e lifestyle e si occupa di numerosi progetti spaziando dalla moda alla cultura, dalla sostenibilità all'arte.



DAVID CARSON DESIGN

Con sede in California e Svizzera, lo studio porta il nome del celebre fondatore che ne è alla guida. Ribattezzato dal Creative Review magazine di Londra "Art Director of the Era" e medaglia d'oro dell'AIGA (American Institute of Graphic Arts) David Carson è infatti l'anima dello studio che mantiene mobile per poter assecondare le proprie intuizioni. Riconosciute istituzioni del settore tra cui the New York Type Directors Club e l'American Center for Design hanno riconosciuto allo studio il merito di realizzare progetti di eccellenza per grandi nomi del mondo del business, dell'arte e della moda (tra cui Giorgio Armani, Levi's, Nike e Ray Ban) che hanno trovato spazio in più di 180 riviste di tutto il mondo come The new york times.



FURLA

Fondata a Bologna nel 1927 da Aldo e Margherita Furlanetto, Furla è specializzata in oggetti e accessori dedicati al mondo femminile e maschile, dalle borse, alle cinture, dai portachiavi, ai gioielli. Fedele da sempre ai valori dell'artigianalità, della bellezza e di un design ricercato, al suo novantesimo anniversario, l'azienda mantiene vive le proprie radici di portavoce nel mondo di una cultura della qualità. Una creatività che gioca con i colori ed esprime in ogni collezione la positività dell'autentico e contemporaneo lifestyle italiano. Dal primo negozio inaugurato nel 1955 nel centro storico di Bologna, il brand conta oggi boutique monomarca in 64 paesi nel mondo, tra cui: Italia, Francia, Stati Uniti, Giappone, Spagna, UK, Germania, Hong Kong e Cina.



AEFFE

Fondato da Alberta e Massimo Ferretti nel 1988, il Gruppo Aeffe opera a livello internazionale nel settore della moda e del lusso ed è attivo nella creazione, nella produzione e nella distribuzione di un'ampia gamma di prodotti che comprende brand di moda prêt-à-porter, calzature e pelletteria, lingerie e beachwear. Il Gruppo si occupa di sviluppare, produrre e distribuire, in un'ottica di costante attenzione all'unicità, esclusività e valore, le proprie collezioni sia con marchi di proprietà, tra i quali Alberta Ferretti, Moschino e Pollini, sia con marchi di cui è licenziataria, tra i quali Jeremy Scott, Blugirl e Cedric Charlier. Cura del dettaglio e attenzione verso l'uso di materiali esclusivi fanno dei brand di AEFFE punto di riferimento per gli amanti del fashion.



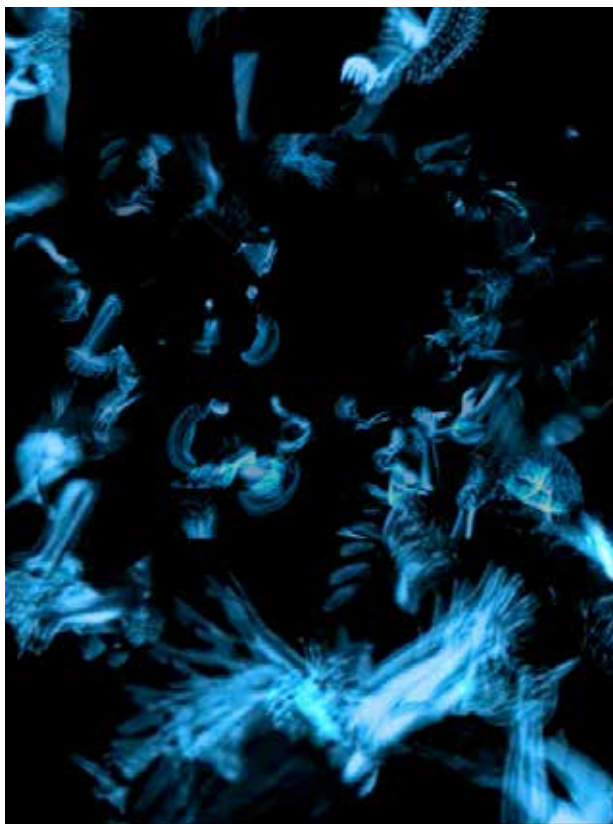
WP LAVORI IN CORSO

Fondato nel 1982, il brand di moda bolognese ha dettato un vero modello estetico e commerciale che ha contribuito a ridefinire la concezione di abbigliamento e design di un'intera generazione di appassionati di moda. In anni di successi, l'azienda ha saputo mantenere una propria connotazione storica, valorizzando la propria essenza affermandosi nella contemporaneità.



STUDIO AZZURRO

Studio Azzurro ambito di ricerca visiva, con sede a Milano presso la Fabbrica del Vapore, nasce nel 1982 da Fabio Cirifino, Paolo Rosa e Leonardo Sangiorgi a cui si aggiunge, dal 1995 al 2011, Stefano Roveda. L'obiettivo che ha mosso i fondatori è stato esplorare, nel corso degli anni, le possibilità poetiche ed espressive delle nuove culture tecnologiche. Studio Azzurro disegna oggi percorsi artistici trasversali alle discipline tradizionali, dalla realizzazione di videoambienti, sensibili ed interattivi, a percorsi museali fino a performance teatrali e film. La ricerca artistica, orientata alla sperimentazione dell'integrazione tra immagine elettronica e ambiente fisico, persegue l'intento di rendere centrale lo spettatore e i percorsi percettivi in cui è inscritto.



ATELIER BRUECKNER

Presente in più di 27 nazioni, l'atelier si occupa dell'ideazione e della progettazione di spazi architettonici per brand, mostre, fiere e musei. Il principio che muove il team di più di 108 dipendenti è "form follows content": il design deriva dai contenuti e dal messaggio che si vuole trasmettere, partendo dal quale si concepiscono concept memorabili in grado di attestarsi a riferimento internazionale. Ogni progetto ha inizio con un'attenta analisi delle informazioni a disposizione e delle connessioni tra le stesse, volte a creare una trama che definirà le linee guida dello spazio narrante la storia del brand. Ed è così che i progetti architettonici, premiati con più di 200 riconoscimenti a livello mondiale, assorbono i contenuti, in modo profondo, riflessivo o puramente giocoso.



THE FAKE FACTORY

Fondato a Firenze nel 2001 da Stefano Fake, uno dei principali artisti contemporanei nel settore avant-garde della "Immersive video art experience" insieme ad alcuni talentuosi artisti italiani. Riferimento italiano e internazionale nei campi del video design e della videoarte, lo studio si occupa di sperimentazione sui nuovi media, specializzandosi in progetti di videoarte e videodesign. Negli anni, ha realizzato centinaia di progetti per i più svariati committenti: dalle video installazioni architettoniche, al videomapping 3D, agli esperimenti d'arte immersive fino a video allestimenti per sfilate di moda ed impostazioni visive per musei, gallerie ed eventi culturali.



APPARATI EFFIMERI

Sorprendere, coinvolgere, emozionare, sono questi i tre obiettivi che guidano il processo creativo di Apparati Effimeri. Collettivo che lavora nel campo del Visual Design, sperimentando nuovi legami tra la storia della visione e gli approcci contemporanei all'arte visiva. Il progetto nasce a Bologna nel 2008 con l'intento di attualizzare l'idea cinque-seicentesca degli apparati delle feste. Nel solco di questa tradizione interviene dando vita alle forme preesistenti con lo scopo di cambiare la percezione degli spazi grazie ad una continua sperimentazione artistica e tecnologica. Attraverso lo studio dei nuovi linguaggi di comunicazione digitali (Mapping 3D, interaction design, stereoscopic projection) le architetture diventano schermi per le proiezioni o soggetti delle stesse per creare ambienti immersivi di grande impatto emozionale.



SENSO

Senso è un'azienda innovativa spin-off di DrawLight fondata nel 2015 da Mick Odelli, dalla sinergia tra know-how differenziale nell'ambito dei media immersivi, delle nuove tecnologie, del design e della progettazione architettonica. Un laboratorio di idee che mira a innovare il settore museale, del retail, del wellness e del food & beverage servendosi di tecnologie innovative (cross reality, immersive environments, videomapping...) e con un approccio neuroscientifico volto a comprendere i meccanismi che regolano il comportamento e la percezione umana. Senso crea e realizza così esperienze immersive ed emozionali (Plaza Sensory Pool e ONDA) prodotti di visualizzazione breve (TECA e Scrigno, espositori dall'anima tecnologica) e sistemi di proiezione dinamica (VEDO e VEDO THERAPY).



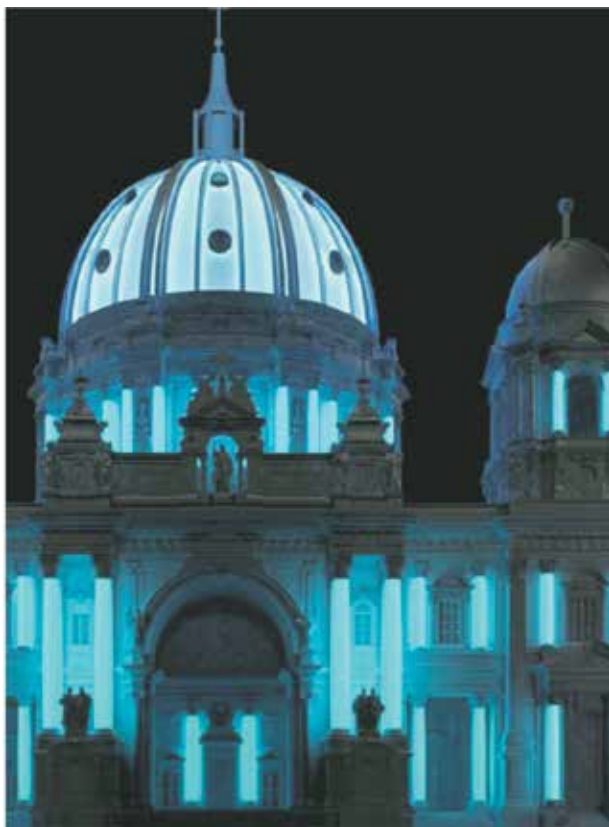
DAN TOBIN SMITH

Dan Tobin Smith ha più di un decennio di esperienza come fotografo specializzato in installazioni e natura morta. Il suo lavoro è stato commissionato dai clienti più diversi, dal settore moda, alla musica, dalla pubblicità all'editoria. Tra gli altri: Numéro, Wallpaper*, Acne Paper, Document Journal, Absolut, Alexander McQueen, Nike, Louis Vuitton e Johnnie Walker.



LUCA AGNANI STUDIO

Aviato nel 2010 da Luca Agnani, lo Studio è composto da un team di professionisti esperti in animazione 3d e video mapping. Grazie alle numerose e celebri realizzazioni, nel corso degli anni, si è conquistato la celebrità Internazionale nel settore della digital art ottenendo il terzo posto al concorso di video mapping Circle of Light di Mosca nel 2013. Tra i progetti di maggior rilievo: il video Van Gogh Shadow, un'animazione di 13 opere del Pittore Olandese ospitata al Van Gogh Museum di Amsterdam, i lavori per il Palazzo Ducale di Genova in occasione delle mostre "Dagli Impressionisti a Picasso" nel 2015 e "Warhol. Pop Society" nel 2016 e il video mapping realizzato nel Novembre 2017 per la celebrazione dei 100 anni della Rivoluzione Russa sulla facciata del Palazzo d'Inverno di San Pietroburgo.



FONDAZIONE FASHION RESEARCH ITALY (FRI)

Fondazione no-profit costituita nel 2015 dal Cav. Alberto Masotti. Centro didattico e di innovazione, polo espositivo e archivistico, nato con l'obiettivo di contribuire alla competitività della filiera del comparto moda. FRI propone un'articolata offerta formativa in collaborazione con realtà professionali ed accademiche di fama internazionale. Possiede inoltre un archivio di disegni tessili su carta e tessuto composto da due fondi fisici Renzo Brandone ed Emmanuel Schvili e da dal database digitale Fashion Photography Archive. Infine ospita il progetto Punto Innovazione (P.IN), del socio fondatore M-IMPRESSIO S.r.l: un network di partner tecnologici volto ad affiancare le PMI del settore nel percorso di digital transformation.



REGOLAMENTO DEL CORSO

III. AMMISSIONE

1. il corso è erogato in lingua italiana;
2. il corso è a numero chiuso (max 20 studenti) e si accede su selezione (i criteri di selezione sono riportati al cap. III AMMISSIONE);
3. il corso è svolto presso le sedi di Fashion Research Italy in via del Fonditore 12 a Bologna;
4. la fondazione si riserva il diritto di effettuare modifiche al calendario e al programma dei corsi per il migliore svolgimento degli stessi. Tali eventuali modifiche saranno preventivamente comunicate agli studenti;
5. il corso si compone di n. 4 parti:
 - A. Didattica frontale - 130 ore;
 - B. Special Lectures;
 - C. Laboratorio - 60 ore;

D. Tirocinio Formativo

6. per lo svolgimento del periodo di formazione in azienda è indispensabile:
 - A. il completamento dell'attività di laboratorio (certificata dal titolare del corso);
 - B. la frequentazione di almeno il 75% delle lezioni del modulo di didattica frontale;
7. l'assegnazione degli studenti alle differenti strutture professionali per l'esperienza in azienda è determinata univocamente e a discrezione della Fondazione, tenute anche presenti le disponibilità degli studenti e delle strutture ospitanti;
8. gli studenti possono rinunciare al periodo di formazione in azienda (tirocinio formativo);
9. il periodo di formazione in

azienda (tirocinio formativo) è attivato entro max. mesi 3 dalla chiusura delle lezioni;

10. il corso rilascia un attestato di frequenza;

11. per il rilascio degli attestati di frequenza è indispensabile:

- A. il completamento dell'attività di laboratorio (certificata dal titolare del corso);
- B. la frequentazione di almeno il 75% del modulo di didattica frontale;

12. per informazioni relative al corso sarà possibile rivolgersi al coordinatore all'indirizzo: studenti@fashionresearchitaly.org

II. REQUISITI

1. conoscenza della lingua italiana;
2. conoscenza pre-intermedia della lingua inglese (almeno livello B1);
3. è richiesto, entro la data di termine delle iscrizioni (05/10/2018), il conseguimento di un diploma accademico, di primo o secondo livello, anche presso Istituti AFAM (Alta formazione artistica, musicale e coreutica). La commissione si riserva inoltre di valutare titoli di specializzazione in Filmmaking conseguiti presso Istituti non riconosciuti dal MIUR.
4. completamento della procedura di iscrizione come da cap. IV. ISCRIZIONE;
5. regolare contribuzione dei diritti di segreteria e della quota di iscrizione.

III. AMMISSIONE

1. le candidature saranno valutate da una commissione giudicatrice che assegnerà un punteggio fra i 60 e i 100 p.ti per ciascun candidato;
2. la commissione giudicatrice è nominata dalla Fondazione Fashion Research Italy;
3. il giudizio della commissione giudicatrice è insindacabile;
4. il punteggio si compone attraverso i seguenti criteri:
 - A. portfolio/showreel (max 50 p.ti);
 - B. curriculum vitae (max 30 p.ti);
 - C. lettera motivazionale (max 20 p.ti);
5. sulla base dei punteggi attribuiti, è redatta una graduatoria provvisoria pubblicata presso l'area riservata di ciascun candidato. Al corso accedono i migliori 20 candidati secondo i punteggi descritti al p.to 4 del presente capitolo;
6. agli studenti posizionati fra il 1° ed il 10° posto (compreso) sarà garantita una borsa di studio a copertura totale della quota di iscrizione. La borsa di studio è attribuita in maniera univoca ai primi 10 candidati. Ove uno di questi dovesse ritirarsi, la stessa non potrà essere riassegnata ad ulteriori candidati;
7. i candidati posizionati fra l'11° ed il 20° posto (compreso) saranno ammessi al corso fatto salvo il pagamento della quota di iscrizione;
8. i candidati dal 21° posto non saranno ammessi al corso, ma potranno essere ripescati a fronte del ritiro di altri candidati non borsisti. Sarà premura del coordinatore contattare (entro 7 giorni dalla pubblicazione della graduatoria provvisoria) i singoli candidati in caso di ripescaggio;

9. sulla base delle adesioni ed eventuali ripescaggi, entro 7 giorni dalla pubblicazione della graduatoria provvisoria, è pubblicata la graduatoria definitiva (consultabile presso l'area riservata di ciascun candidato);
10. ciascuno studente ammesso sarà contattato dal coordinatore del corso nei primi giorni successivi alla pubblicazione della graduatoria provvisoria per confermarne l'adesione;
11. in caso di parimerito in graduatoria tra due candidati della stessa età, avrà diritto di precedenza chi ha per primo finalizzato il versamento dei diritti di segreteria (in base alla data di ordine di pagamento eseguito tramite sistema di pagamento elettronico attivo sul sito secondo quanto descritto ai p.ti 1 e 5 del cap. IV ISCRIZIONE).
12. la commissione potrà eventualmente richiedere allo

studente la partecipazione a un colloquio motivazionale;

13. la data del colloquio motivazionale sarà concordata dal coordinatore del corso in accordo con lo studente e in ogni caso svolta presso la sede di Fashion Research Italy in Via del Fonditore 12 a Bologna;

14. qualora uno studente convocato non dovesse presentarsi all'eventuale colloquio, verrà automaticamente escluso dalla selezione;

15. gli studenti dovranno presentarsi all'eventuale colloquio muniti di un documento di identità.

IV. ISCRIZIONE

1. accedere al sito <http://edu.fashionresearchitaly.org>;
2. compilare la scheda anagrafica inserendo tutti i campi obbligatori;
3. al termine della procedura di registrazione si riceverà una mail (verificare in spam eventualmente) contenente username, password ed un link; aprire il link per confermare la registrazione;
4. accedere all'area riservata, con gli username e password attivati, e scegliere il corso rispetto al quale si intende completare l'iscrizione;
5. versare la quota di euro 50 a titolo di diritti di segreteria, indicando il seguente oggetto "diritti di segreteria corso; nome e cognome studente; titolo del corso (es. per studente Mario Rossi al corso di Fashion Film & Multimedia

Design: “diritti di segreteria corso; Mario Rossi; Fashion Film & Multimedia Design”); verificare possibilità di accedere alle agevolazioni previste al cap. II.5

6. sono richiesti:

- A. copia digitale di un documento di identità valido;
- B. copia digitale del codice fiscale;
- C. portfolio o showreel (nel caso si intenda candidare lo showreel, lo stesso deve essere presente su sito web, canale youtube/vimeo od altri, e linkato in apposito pdf da caricarsi alla voce portfolio);
- D. CV (preferibilmente formato europass);
- E. lettera motivazionale (200 parole max);
- F. pagamento quota di euro 50 a titolo di diritti di segreteria tramite sistema di pagamento elettronico attivo sul sito <http://edu.fashionresearchitaly.org>;

I file caricati dovranno essere in formato jpg o PDF e le dimensioni di max 25 MB;

7. caricati i documenti necessari, la domanda di iscrizione sarà completata e presa in valutazione dallo staff di FRI;

8. terminato lo scrutinio delle candidature, il giorno della pubblicazione della graduatoria provvisoria, i candidati potranno valutare il proprio stato in relazione al punteggio ottenuto effettuando l'accesso alla propria area riservata:

- A. AMMESSO CON BORSA;
- B. AMMESSO si attiverà un ulteriore campo per il caricamento della ricevuta di disposizione di bonifico relativa alla quota di iscrizione di euro 2.000/00 (duemila, 00) comprensiva dell'imposta di bollo;
- C. NON AMMESSO

Si invitano gli studenti a valutare attentamente il proprio posizionamento nella gradua-

toria provvisoria a motivo di possibili ripescaggi;

9. in caso di ammissione senza borsa, gli studenti saranno tenuti:

- A. a versare la quota di iscrizione di euro 2.000/00 (duemila, 00), comprensiva dell'imposta di bollo, in un'unica rata entro il 19/10/2018 indicando la seguente causale “iscrizione corso; nome e cognome studente; titolo del corso” (es. per studente Mario Rossi al corso di Fashion Film & Multimedia Design: “diritti di segreteria corso; Mario Rossi; Fashion Film & Multimedia Design”);
- B. a caricare la ricevuta di disposizione di bonifico presso la propria area web riservata entro il 19/10/2018;

10. il mancato riconoscimento della quota di iscrizione comporta l'esclusione dal corso;

11. la quota di iscrizione 2.000/00 (duemila, 00), deve essere riconosciuta attraverso bonifico bancario all'IBAN IT 39 V 03273 02400 000600102764 (Credito di Romagna), beneficiario Fondazione Fashion Research Italy

V. NOTE

1. il presente documento, nella propria integrità, costituisce parte dei termini e delle condizioni del servizio;
2. effettuando la registrazione, i candidati accettano termini e condizioni del servizio;
3. i diritti di segreteria e le quote di iscrizione non sono rimborsabili;
4. se uno studente rinuncia alla frequentazione del corso dopo aver riconosciuto la quota di iscrizione, la stessa non è rimborsabile;
5. la quota di iscrizione ai corsi è riconosciuta a titolo di rimborso spese per la partecipazione ai corsi;
6. i diritti di segreteria e le quote di iscrizione possono essere riconosciuti da soggetti terzi, fatta salva la corretta causale di pagamento con riferimento

allo studente secondo quanto descritto ai p.ti 5 e 8 del cap. IV. ISCRIZIONE;

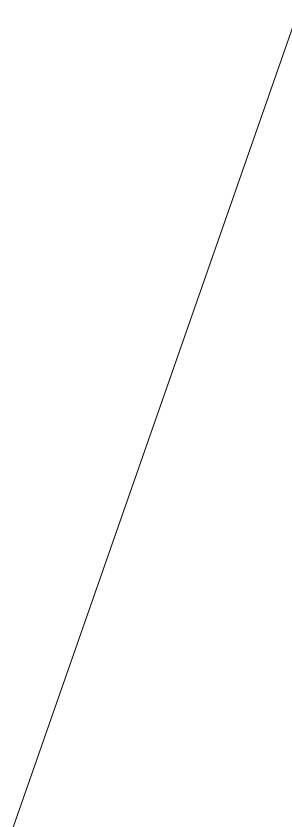
7. la fondazione non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del candidato, oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nell'iscrizione online, né per eventuali disguidi imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o a forza maggiore;

8. tutti i candidati sono ammessi al corso con riserva: la fondazione provvederà successivamente a escludere i candidati che non siano risultati in possesso dei requisiti di ammissione previsti dal presente regolamento;

9. nel caso in cui, dalla documentazione presentata dal candidato, risultino dichiarazioni false o mendaci, rilevanti ai fini dell'iscrizione, ferme re-

stando le sanzioni penali di cui all'art. 76 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000, lo stesso candidato, decade dal diritto all'iscrizione e non ha diritto ad alcun rimborso per le quote pagate. Eventuali dichiarazioni false o mendaci comportano l'esposizione all'azione di risarcimento danni da parte di controinteressati.

10. l'accesso ai corsi e al tirocinio formativo può essere sospeso per motivi disciplinari o per causa di forza maggiore.



INFORMAZIONI

SEDE DELLE LEZIONI

Fondazione Fashion Research Italy
Via del Fonditore 12, 40138 Bologna
www.fashionresearchitaly.org

  @fondazionefri

COSTI

Il corso ha una quota di iscrizione di 2.000 €. Sulla base dei requisiti di ammissione, è prevista l'erogazione di **10 borse di studio a copertura totale del costo di iscrizione** per i candidati più meritevoli.

ISCRIZIONE

Le domande dovranno pervenire entro e non oltre il 05 Ottobre 2018 al coordinatore del corso Pietro Cervellati all'indirizzo: studenti@fashionresearchitaly.org. La graduatoria sarà stilata sulla base della valutazione di curriculum e lettera motivazionale. Ai corsisti che avranno partecipato almeno al 75% delle lezioni verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

CONTATTI

Per maggiori informazioni il coordinatore del corso Pietro Cervellati
T 051220086 - studenti@fashionresearchitaly.org

Bando consultabile sul sito seguendo il percorso:
www.fashionresearchitaly.org > formazione > corso di alta formazione > Fashion Film & Multimedia Design

PARTNERS

NEGRI FIRMAN
PR & COMMUNICATION

NEW YORK
FILM ACADEMY

